

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
"Che CIFai challenge"

**Società Promotrice**

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Via Paolo di Dono, 3/A - 00142 RM, C.F. e P.IVA 06397510964

**Durata**

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 20 Aprile 2026

Sarà possibile partecipare dal **20 Aprile 2026** al **31 Maggio 2026**

**Assegnazione con giuria** entro il 31 Luglio 2026

**Destinatari**

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti gli utenti, ovvero le persone fisiche maggiorenni, residenti e domiciliate in Italia, in possesso di un account Instagram o TikTok pubblico per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.

Note sull'acquisizione della partecipazione:

Per poter effettuare l'acquisizione del reel/video il profilo dell'utente dovrà essere pubblico, all'atto della partecipazione e non successivamente, e non soggetto a restrizioni da parte del relativo social. In caso contrario non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere.

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante reel/video sul proprio feed Instagram/TikTok.

Si precisa che, per poter effettuare eventuali controlli, i post dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei reel/video si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

Il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram/TikTok né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti sarà gestita dalla Società Promotrice.

I social non potranno essere ritenuti responsabili in caso di problemi.

Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram/TikTok da qualsiasi responsabilità inerente alla partecipazione alla presente iniziativa.

**Ambito Territoriale**

Territorio italiano

**Finalità della manifestazione a premi**

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza del marchio CIF infinite Clean.

Si precisa che, ai fini della partecipazione, non è richiesto alcun acquisto di prodotti o servizi.

**Premi**

1° classificato

n. 1 weekend in una capitale europea del valore complessivo presunto di 2.100,00 euro (non soggetto ad IVA)

Il vincitore potrà scegliere tra Barcellona, Madrid, Lisbona, Vienna o Parigi

Il premio sarà consegnato sotto forma di Voucher contenente tutte le condizioni per la fruizione e le indicazioni per la prenotazione entro i termini sottoindicati.

Il premio include per 2 persone:

- Volo A/R da Roma o Milano con assicurazione medico/bagaglio inclusa
- Trasferimenti A/R Aeroporto/Hotel
- n. 3 notti in hotel 4 stelle con colazione inclusa
- City tour con guida in italiano

Si precisa che:

- Il premio deve essere fruito, previa disponibilità, con rientro entro il 31/10/27 (esclusi ponti e festività) e dovrà essere prenotato almeno 60 giorni prima della partenza.
- Il premio non è cedibile e il vincitore dovrà essere uno dei viaggiatori indicati.
- È vietato rivendere il premio e/o qualsiasi elemento dello stesso.
- Il premio non include: trasferimento da/per luogo di partenza, eventuale tassa di soggiorno, pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né il Promotore né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi.
- Il valore del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un valore inferiore o superiore a quello definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto dal vincitore.
- Il vincitore e l'accompagnatore dovranno essere residenti e/o domiciliati in Italia, dovranno viaggiare nelle stesse date e sui medesimi mezzi e non devono essere soggetti ad alcuna restrizione in merito alla possibilità

di viaggiare.

- Il vincitore potrà indicare un accompagnatore minorenne solo nel caso in cui ne detenga la patria potestà e fornisca la relativa documentazione a supporto.
- I viaggiatori dovranno essere in possesso di tutti i documenti validi necessari per l'ingresso nei paesi di fruizione del premio (e dei visti eventualmente richiesti) entro la data di prenotazione. Il Promotore non sarà responsabile della predisposizione o verifica dei documenti necessari, né per eventuali costi sostenuti per la loro predisposizione o nel caso in cui fosse rifiutato l'ingresso nel paese a uno o entrambi i fruitori del premio.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno tenuti a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio compresi, ma non limitati, ai termini e alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative ad esempio a salute e sicurezza), tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili. Inoltre, sarà a carico del vincitore e del relativo accompagnatore l'eventuale stipula di assicurazioni aggiuntive ove non previste dal vettore.
- È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.
- Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, il Promotore e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti antisociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatori alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da tutte le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio.
- Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sul Promotore, ad esempio, per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità del Promotore. Pertanto, il Promotore in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non sarà responsabile per cause di forza maggiore, indipendenti dalla sua volontà, che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, quali - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, annullamento voli, ecc. o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo della Società Promotrice stessa.

## 2° classificato

n. 1 soggiorno in una città d'arte del valore complessivo presunto di 900,00 euro (non soggetto ad IVA)  
Il vincitore potrà scegliere tra Cagliari, Catania, Firenze, Napoli, Roma, Siena, Torino, Verona

Il premio sarà consegnato sotto forma di Voucher contenente tutte le condizioni per la fruizione e le indicazioni per la prenotazione entro i termini sottoindicati.

Il premio include per 2 persone:

- N. 2 notti in Hotel 4 stelle con prima colazione inclusa
- City Tour del centro storico con guida

Restano esclusi tutti i trasferimenti.

## Si precisa che:

- Il premio deve essere fruito, previa disponibilità, entro il 31/10/27 (esclusi ponti e festività) e dovrà essere prenotato almeno 60 giorni prima della partenza.
- Il premio non è cedibile e il vincitore dovrà essere uno dei fruitori indicati.
- È vietato rivendere il premio e/o qualsiasi elemento dello stesso.
- Il Premio non include: eventuale tassa di soggiorno, pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né il Promotore né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi.
- Il valore del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un valore inferiore o superiore a quello definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto dal vincitore.
- Il vincitore potrà indicare un accompagnatore minorenne solo nel caso in cui ne detenga la patria potestà e fornisca la relativa documentazione a supporto.
- I fruitori dovranno essere in possesso di tutti i documenti validi necessari per l'ingresso nei paesi di fruizione del premio (e dei visti eventualmente richiesti) entro la data di prenotazione. Il Promotore non sarà responsabile della predisposizione o verifica dei documenti necessari né per eventuali costi sostenuti per la loro predisposizione o nel caso in cui fosse rifiutato l'ingresso nel paese ad uno o entrambi i fruitori del premio.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno tenuti a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio compresi, ma non limitati, alla sistemazione in hotel. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le

linee guida e le istruzioni (relative ad esempio a salute e sicurezza), tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

- È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.
- Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, il Promotore e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatori alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da tutte le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio.
- Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sul Promotore ad esempio per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità del Promotore. Pertanto, il Promotore in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non sarà responsabile per cause di forza maggiore, indipendenti dalla sua volontà, che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, quali - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, annullamento voli, ecc. o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo della Società Promotrice stessa.

### 3° classificato

n. 1 Gift Card mygiftcardsquare del valore unitario di 500,00 euro (escluso IVA art. 2 DPR 633/72)

### Si precisa che:

- Il vincitore riceverà un codice digitale alfanumerico via e-mail all'indirizzo indicato in fase di convalida della vincita
- Il vincitore potrà utilizzare il codice registrandosi al sito [www.mygiftcardsquare.it/home](http://www.mygiftcardsquare.it/home)
- Il codice dovrà essere convertito in una o più Gift Card prima della scadenza
- I codici sono cumulabili e spendibili in più soluzioni
- Il codice non dà diritto a rimborsi in denaro e non può essere convertito in denaro

\*\*\*\*\*

*Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente Regolamento. I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente Regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.*

**Montepremi 3.500,00 euro**

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Nel periodo di validità del concorso, per partecipare l'utente dovrà:

1. Realizzare un reel/video originale
2. Pubblicare il reel/video sul proprio profilo inserendo gli hashtag **#CifInfiniteClean** e **#CheCifaiChallenge** e taggando la pagina **@cif\_italia**

Si precisa che eventuali volti di persone terze/marchi o brand terzi, riconoscibili dalla foto, dovranno essere oscurati prima della pubblicazione.

Il video dovrà riportare le seguenti caratteristiche:

- Utilizzo esclusivo del prodotto Cif Infinite+Clean (qualsiasi variante)
- Pulizia di una macchia, di un oggetto particolare o di un intero ambiente (sia indoor che outdoor)
- Utilizzo della traccia musicale dedicata 'Che Cifai?', disponibile all'interno delle piattaforme.

Ogni destinatario potrà partecipare con più contenuti ma potrà vincere un solo premio.

Il video pubblicato dall'utente, unitamente al nome del profilo Instagram/TikTok, verrà acquisito dalla Società Promotrice e salvato su un database ubicato in Italia.

### Si precisa che:

- Il Destinatario, partecipando alla presente manifestazione a premi, accetta il Regolamento e acconsente implicitamente al trattamento dei propri dati ai soli fini della manifestazione stessa, come disciplinato nell'informativa privacy disponibile su **www.checifai.it**

- Il post dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il Promotore si riserva il diritto di escludere dal concorso le partecipazioni difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright o che non riportino l'hashtag ufficiale o che violino quanto riportato al paragrafo "Avvertenze";
- Le partecipazioni saranno verificate da un moderatore che avrà la facoltà di eliminarle, d'ufficio e in qualsiasi momento, se non verranno rispettate le condizioni sopra indicate o quanto riportato al paragrafo "Avvertenze".

### **ASSEGNAZIONE CON GIURIA**

I contenuti, in regola con le modalità precedentemente indicate, saranno sottoposti alla valutazione di un'apposita giuria che effettuerà la selezione alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il **31 Luglio 2026**.

La giuria valuterà tutti i contenuti pervenuti secondo i seguenti criteri:

- creatività
- tipo di sporco/macchia
- oggetto/ambiente
- effetto post pulizia

Nel corso dell'esame da parte dei componenti della giuria, sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Fra tutti i contenuti esaminati la giuria effettuerà una selezione di quelli più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, stilerà una classifica, tramite punteggio e in ordine decrescente, dove saranno individuati a insindacabile giudizio:

- o Il 1° classificato che risulterà vincitore di n. 1 weekend in una capitale europea del valore complessivo presunto di 2.100,00 euro;
- o Il 2° classificato che risulterà vincitore di n. 1 soggiorno in una città d'arte del valore complessivo presunto di 900,00 euro;
- o Il 3° classificato che risulterà vincitore di n. 1 Gift Card mygiftcardsquare del valore unitario di 500,00 euro;
- o Dal 4° al 15° classificato che risulteranno riserve, in ordine di classifica.

Nel caso in cui tra le partecipazioni selezionate dalla giuria si dovessero verificare situazioni di pari merito, si procederà al riesame delle stesse al fine di selezionare l'unico vincitore.

### **Comunicazione e convalida della vincita**

I vincitori saranno avvisati dal profilo Instagram della Società Promotrice tramite messaggio direct (DM) inviato al profilo che è stato utilizzato per la partecipazione.

Per convalidare la vincita sarà richiesto di inviare, entro e non oltre 7 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita, esclusivamente via e-mail all'indirizzo **info@hecifai.it**:

- La **foto/scansione** del proprio **documento d'identità** (in corso di validità, fronte-retro).
- L'indicazione, **all'interno dell'e-mail**, dei **propri dati** (necessari alla consegna del premio): nome utente Instagram/TikTok, nome, cognome, data di nascita, recapito telefonico.

Dimensione massima degli allegati: 5 MB

Solo previa verifica della partecipazione vincente, l'utente riceverà il premio al recapito fornito.

### **Avvertenze**

- Al momento della partecipazione, accettando tutte le clausole del presente Regolamento, il Destinatario autorizza la Società Promotrice a rendere pubblico il proprio contenuto per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi e alle proprie attività promozionali.
- Il partecipante, autore del materiale, dichiara e garantisce alla Società Promotrice:
  - che i dati anagrafici forniti corrispondono a verità;
  - di dare senza limiti di tempo e di spazio il diritto alla Società Promotrice di pubblicare tutto il materiale inserito in fase di partecipazione al concorso sul proprio sito e di renderlo pubblico agli altri utenti;
  - di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del materiale è a carico della persona che lo ha caricato;
  - di essere consapevole che mediante l'invio del materiale s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare, senza limiti di tempo e di spazio, lo stesso nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
  - di rinunciare alla possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine;
  - che il materiale inviato è originale e che è titolare dei relativi diritti d'autore;
  - la propria esclusiva responsabilità per quanto inviato e garantisce inoltre che lo stesso non è protetto da copyright, manlevando la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa alla pubblicazione di materiale protetto da diritto d'autore.
  - che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22

- aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio dei promotori, i materiali:
  - Con immagini volgari o non in linea con gli intenti del concorso;
  - Che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright;
  - Che ritraggano segni, loghi, marchi distintivi di ditte/aziende terze;
  - Che associno il brand coinvolto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
  - Contrari a norme di legge;
  - Che non rispettino i punti sopra citati.
- Le decisioni della Società Promotrice sono insindacabili e inoppugnabili;
- L'autore del materiale autorizza incondizionatamente a rimuovere il materiale dal sito in qualunque momento e per qualunque motivo senza preavviso;
- La Società Promotrice, a seguito di segnalazione, rimuoverà dal database del concorso tutto il materiale e relativi account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente. I post non dovranno riportare contenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (contenuti volgari, violenti, illegali ecc..), che violino diritti di terzi, presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con la pubblicazione del post, il partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

che terrà la Società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati e indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo o danno che possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne la Società Promotrice dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- o un'azione o una diffida fondata sul fatto che l'eventuale possesso o l'eventuale uso del contenuto da parte della Società Promotrice, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine e ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- o ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (contenuti volgari, violenti, illegali ecc..).
- o di essere a conoscenza e di accettare che i post rilasciati ai fini della partecipazione al concorso saranno accessibili al pubblico.

#### **Note finali**

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il Destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia, mediante sistema di mirroring.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di cancellazione del profilo Instagram/TikTok da parte dell'utente, che comporti il mancato recapito dell'avviso di vincita e/o dei premi.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il Destinatario perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione all'iniziativa.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai Destinatari (*sopra indicati*), pertanto, sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

#### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet, definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

I premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione, previa convalida.

**Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 100% del montepremi.

**Pubblicizzazione Del Regolamento**

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito **www.checifai.it**

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Per informazioni scrivere a **info@checifai.it**

**Garanzie e Adempimenti**

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

**Rivalsa**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.

**Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla:

Associazione Alberto Poltronieri con sede legale in Via Rossini, 8 - 20122 Milano C.F. 97415630157

**Trattamento Dei Dati Personali**

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., con sede legale in Roma, via Paolo di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla società ICTlabs S.p.A., con sede legale in Milano, viale Monza 347 - 20126 (Responsabile del Trattamento), ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, per gestire la sua partecipazione al Concorso.

Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la sua partecipazione al Concorso non sarà possibile.

I dati personali dei partecipanti saranno conservati per 180 giorni dalla chiusura amministrativa della manifestazione a premi, quelli dei vincitori per 5 anni dalla chiusura amministrativa del concorso. In ogni caso, sono salvi gli obblighi di conservazione previsti dalla legge e le esigenze di difesa dei diritti del Titolare.

I dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici e non saranno diffusi; potranno essere comunicati solo ai fornitori esterni appositamente nominati Responsabili del trattamento e a terzi nei casi previsti dalla legge.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi al Titolare per esercitare i diritti di cui agli art. 15 e seguenti del Reg. UE 679/2016 scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com). Il Titolare ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile al medesimo recapito [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria